

Benjamin Mucci, BAA, MBA

Curriculum Vitae – Juillet 2002

Adresse:	2573 rue de Port-Royal	Téléphone domicile:	(418) 654-0416
	Sainte-Foy (Québec)	Téléphone bureau:	(418) 653-3474
	G1V 1A5	Courriel:	benjamin@mucci.ca
Citoyenneté:	Canadienne	Web :	http://benjamin.mucci.ca/cv/

DOMAINES D'INTÉRÊTS

Le contenu de ce curriculum vitae est destiné à présenter mes habiletés et mes expériences dans les domaines du marketing, des communications, de l'Internet et des nouveaux médias.

SCOLARITÉ

Universitaire:	Microprogramme de deuxième cycle en Commerce électronique. 6 crédits sur 12. (2002-...) Université Laval Maîtrise en administration des affaires - Profil marketing - MBA (2000-2002) Université Laval Baccalauréat en administration des affaires – BAA (1997-2000) Université Laval
Collégiale:	D.E.C. en Sciences humaines, profil administration (1995-1997) Cégep de Sainte-Foy

LANGUES

Français:	Langue maternelle
Anglais:	Langue seconde (niveau intermédiaire avancé)

QUALITÉS ET COMPÉTENCES

Mes aptitudes à travailler sous pression, rapidement et efficacement, me permettent de rencontrer des échéanciers serrés. Une bonne capacité à travailler en équipe se révèle par mon sens de l'initiative et mon leadership. Responsable, autonome et orienté vers l'action, je suis en mesure de mener à terme les projets avec efficience sans négliger les critères de qualité et les résultats.

Caractéristiques personnelles	Compétences analytiques
<ul style="list-style-type: none">- Autodidacte- Autonome et indépendant- Capacité à apprendre rapidement- Créatif et innovatif- Dynamique- Entrepreneur/Intrapreneur- Franc et direct- Habileté d'abstraction- Habilités organisationnelles- Leader naturel- Polyvalent- Proactif- Responsable et imputable	<ul style="list-style-type: none">- Esprit d'analyse- Capacités de compréhension, d'interprétation et de mise en contexte de problématiques complexes
Compétences techniques et technologiques	<ul style="list-style-type: none">- Habiletés à sélectionner et à utiliser l'information disponible pour solutionner des problématiques d'affaires concrètes- Habileté à identifier les opportunités d'innovation- Habileté à identifier les opportunités et les menaces découlant des changements à l'environnement- Habiletés à mettre à profit son expertise auprès de ses collègues ainsi qu'à obtenir la crédibilité nécessaire pour garantir l'avancement des mandats.- Habiletés à déterminer les champs d'expertise de ses collègues et à s'assurer de les mettre à profit- Habileté à jouer le rôle d'interface de communication et de décision entre différents groupes et individus- Habileté à communiquer à l'oral, à l'écrit ainsi qu'à l'aide de support multimédia- Habiletés à déterminer les besoins des clients internes et externes et à orienter les décisions et les actions- Habileté à gérer selon les priorités
<ul style="list-style-type: none">- Capacité à comprendre et acquérir des connaissances dans les domaines techniques, technologiques et informatiques.- Expertise au niveau des diverses technologies Web et logiciels informatiques de création et de bureautiques.- Expérience au niveau de la gestion de base de données et de l'analyse statistique.	

CONNAISSANCES INFORMATIQUES

Mes expériences dans le domaine de la création de site Web et dans la gestion de réseau et de serveur m'ont amené à maîtriser la plupart des systèmes d'exploitation (MacOS / MacOS X | Linux | Windows) ainsi que les principaux outils de création (Adobe / Macromedia), les logiciels serveurs issus du monde UNIX (Apache / BIND / Sendmail / ProFTPD / MySQL) et les langages de programmation communément utilisés dans le domaine (HTML / DHTML Javascript, Perl, PHP, SQL). Mon champ d'étude et mon rôle de consultant en marketing m'ont permis d'acquérir une maîtrise des principaux logiciels bureautiques et marketing (Microsoft Word / Excel / PowerPoint / Access / Project / Visio, FileMaker Pro, SPSS, Simple Comptable).

EXPÉRIENCES DE TRAVAIL (au cours des 5 dernières années)

Le tableau résume les principaux mandats qui m'ont été confiés en tant que consultant marketing. Outre ceux-ci, je suis amené sur une base ponctuelle à participer à des projets d'étudiants, de consultant et d'organisations désireuses de recourir à mes champs d'expertise dans le domaine du marketing et des technologies Web. De plus, j'œuvre au sein de Perspectives XXI Inc. depuis 1995 où je joue un rôle de gestion et de responsable du marketing dans le contexte de cette PME. Enfin, depuis peu, je travaille sur un projet visant la création d'une division axée sur le développement de solutions informatiques destinées au domaine du marketing.

Date	Titre/Employeur	Tâches et responsabilités
Juin 2002 à ...	Consultant Marketing Isolation Air-Plus	- Consultation, conception et réalisation du site Web
Juillet 2002	Consultant Marketing Chaire en assurance L'Industrielle-Alliance	- Création d'un formulaire de collecte de données en ligne
Août-Sept 2001	Consultant Marketing Sotecma, Inc.	- Consultation - Optimisation d'un site Web existant
2001 à ...	Consultant Marketing CLSC NDG/MTL-O	- Gestion de base de données - Analyses statistiques / Forage de données - Consultant à la rédaction des rapports synthèses - Consultant à la diffusion Web
2001 à ...	Quality Assurance** The Mozilla Organization	- Assurance de qualité du logiciel - Rapport de bug - Réalisation de Test Case - Évangélisation (marketing)
2000 à ...	Consultant Marketing CLSC Mercier-Est/Anjou Envergure : 90 pages	- Consultation, conception et réalisation du site Web - Infographie / Programmation HTML / Javascript / Perl - Maintenance
2000 à ...	Auxiliaire d'enseignement et de recherche FSA / Université Laval	- Consultation, support technique et pédagogique aux étudiants. - Adaptation des contenus de cours aux TIC. - Développement d'outils pédagogiques - Expert-Conseil en TIC
2000 à ...	Consultant Marketing Culina enr.	- Consultation, conception et réalisation du site Web - Réalisation d'un audit marketing
1999 à ...	Consultant Marketing CLSC des Faubourgs Envergure: 50 pages	- Consultation, conception et réalisation du site Web - Maintenance
Mars 1999	Consultant Marketing CLSC NDG/MTL-O	- Consultation et conception d'une interface de site Web
1997 à ...	Consultant Marketing CLSC St-Henri Envergure: 300 pages	- Consultation, conception et réalisation du site Web - Maintenance

* Pour le compte de Perspectives XXI Inc., ** A titre bénévole

RÉFÉRENCES

Des références peuvent vous être transmises sur demande.